



PrimaMedia.ru

# От Форума АТЭС 2012 до Сочинской Олимпиады 2014. Дорогами свершений!

Автопробег:  
Владивосток-Казань-Сочи-Москва-Санкт-Петербург-  
Владивосток



Великие стройки – великие победы!

# Преамбула

Владивосток – столица Форума АТЭС 2012, был первым в череде великих преобразований России. И уже после Владивостока мир узнал, что Сочи стал столицей Зимней Олимпиады 2014, а Казань – столицей Универсиады 2013.

Медиа-холдинг «PrimaMedia» за год до начала Форума АТЭС инициирует и совместно с компанией «SOLLERS» проводит беспрецедентный автопробег по столицам великих строек «От Форума АТЭС 2012 до Сочинской Олимпиады 2014. Дорогами свершений!»

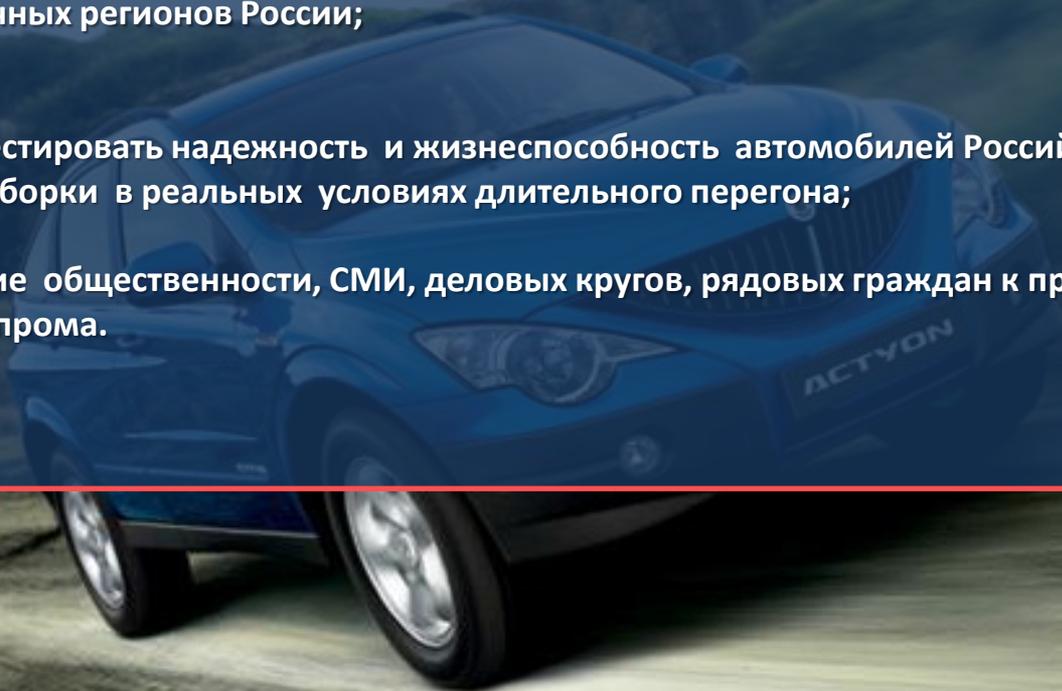
## Цели проекта

- Проехать по дорогам России от Владивостока –столицы Форума АТЭС 2012 через Казань - столицу Универсиады 2013, Сочи – столицу Олимпиады 2014 в Москву – столицу России, Санкт-Петербург – культурную столицу России и обратно во Владивосток.
- Донести до широкой общественности всю значимость и грандиозность проектов преобразования России. "Завтра России создается сегодня!"
- Показать интернет-сообществу на всем протяжении автопробега, что все мы – одна страна. Каждый россиянин должен понимать свою причастность к нашим общим достижениям и гордиться ими. "Сегодня стройки – завтра Победы!"



## Задачи проекта

- Пообщаться с людьми на всем протяжении следования, сравнить основные показатели уровня жизни различных регионов России;
- Проверить и протестировать надежность и жизнеспособность автомобилей Российской (Владивостокской ) сборки в реальных условиях длительного перегона;
- Привлечь внимание общественности, СМИ, деловых кругов, рядовых граждан к продукции отечественного автопрома.

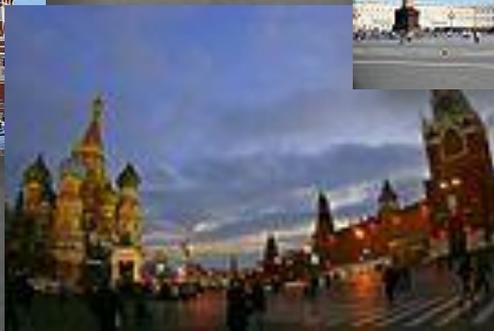


# Социальные задачи

Автопробег призван решить и ряд социо-культурных задач: Изучить

- как живет глубинная Россия – города, деревни, села и поселки;
- дороги России – качество дорог в различных регионах;
- возникающие проблемы , насколько оперативно они решаются;
- инфраструктуру, наличие заправок, цены на основные продукты питания и т.д.;
- архитектуру, культуру различных регионов России.

По итогам автопробега будет снят фильм: «Дорогами великих свершений».





# Реализация автопробега

- Старт пробега:

г. Владивосток – площадь Борцам за власть Советов.

- Общая протяженность маршрута: 25000 км

- Дата старта:

20 августа 2011

- Даты прибытия:

Казань – 08.09.2011

Сочи – 12.09.2011

Москва – 17.09.2011

Санкт-Петербург - 20.09.2011

Владивосток – 08.10.2011

Освещение пробега будет происходить в режиме Live View (Максимально содержательно).

Видеоматериалы будут разбиты по темам:

- «На колесах» - освещаем быт в кемпинге, интересные открытия, места, состояние авто.
  - «Дорожные приключения» - для каждого города у нас уже заготовлено задание, которое мы выполним.
  - «Чем живет Россия» - сравнение основных социальных категорий в местах пребывания (Сводка цен, состояние жилищных условий, дорог и др.)
- Видеоматериалы будут выходить с периодичностью раз в сутки поочередно (каждый из 3х тематических материалов будет выходить каждый 3ий день).



# Реализация автопробега

## •Старт пробега:

г. Владивосток – площадь Борцам за власть Советов.

•Общая протяженность маршрута: 25000 км

## •Дата старта:

20 августа 2011

## •Даты прибытия:

Казань – 08.09.2011

Сочи – 12.09.2011

Москва – 17.09.2011

Санкт-Петербург - 20.09.2011

Владивосток – 08.10.2011

В городах – столицах автопробега будут проведены

- пресс-конференции и встречи с активистами и общественностью;
- закладки памятных знаков;
- передачи памятных адресов и символики Владивостока и «PrimaMedia» в мэрии городов;
- возложения цветов к монументам воинам-освободителям;
- посещение , фото и видеосъемки строящихся объектов.

В городах промежуточных остановок – встречи с жителями, общение с прессой, обзорные экскурсии видео и фотосъемки достопримечательностей, в некоторых – посещение дилерских центров. В Набережных Челнах – посещение завода «SOLLERS»



# Наш маршрут (обратный маршрут будет проложен по прибытии)





# График следования экипажей

Пункт назначения	Дата прибытия	Мероприятия
Хабаровск	20.08	Передача символики информационного агентства «PrimaMedia» филиала.
Благовещенск	21.08	
Сковородино	22.08	
Чита	23.08	
Улан-Удэ	24.08	Посещение тех. центра Sollers (дилерского)
Байкал (кэмпинг на озере)	26.08	
Иркутск	30.08	Посещение тех. центра Sollers (дилерского)
Тулун	31.08	
Красноярск	01.09	
Новосибирск	02.09	Посещение тех. центра Sollers (дилерского)
Омск	03.09	
Тюмень	04.09	Посещение тех. центра Sollers (дилерского)
Екатеринбург	05.09	
Набережные Челны	07.09	Посещение завода Sollers
<b>Казань</b>	08.09	
Саратов	10.09	
Волгоград	11.09	
Краснодар	12.09	
<b>Сочи</b>	13.09	
Ростов-на-Дону	15.09	
Воронеж	16.09	
<b>Москва</b>	17.09	Посещение тех. центра Sollers (дилерского)
Санкт-Петербург	20.09	

# Люди и инвентарь

- Два автомобиля Ssang Yong компании «Sollers»
- Два журналиста (видео-оператора)
- Один журналист-блоггер
- Два водителя
- Один технический специалист компании Sollers
- Связь
- Топливо
- Аппаратура
- Снаряжение и инвентарь для кемпинга
- Провизия

Вспомогательные средства:  
Навигатор, экстрим-камеры «Go Pro»



# Информационная поддержка

- Промо- сайт "PrimaMedia"
- Странички в соц. сетях (Facebook, Vkontakte, LiveJournal, Twitter)
- Посев информации в социальных сетях, блогах и на форумах.
- Операторами (журналистами) снимается видео, делаются фотографии, пишутся материалы, готовятся тесты машин, все это выкладывается на промо- сайте.
- Обратная связь: реальные отзывы людей, вместо рекламных текстов.

