



*Шепалово*  
КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ЛОГОТИПА «ШЕПАЛОВО»

База отдыха "Шепалово" расположена на берегу живописной бухты Японского моря, на юге Приморского края, в районе мыса Поворотный и бухты Врангеля. Базу отдыха окружают сопки с великолепной нетронутой природой Приморья. Корпуса базы отдыха находятся всего в пятидесяти метрах от песчаного пляжа.

В «Шепалово» гармонично сочетаются ласковое солнце, море, целебные воды пресного озера «Песчаное» и аромат таежных трав. На базе отдыха «Шепалово» созданы все условия для активного отдыха в Приморье: прокат спортивного и туристического инвентаря, спортивные площадки. На территории базы работают частные кафе, предлагающие разнообразное меню из свежей рыбы, краба и гребешка. Желающие могут попробовать свои способности в школе верховой езды или обучиться дайвингу в центре подводного плавания «Гринда».

База отдыха «Шепалово» - тихое и спокойное место, где можно полностью отвлечься от повседневной суеты и забот в кругу семьи, компании друзей и просто в одиночку.

В руководстве описываются основные правила по работе с логотипом КОЦ «Шепалово», касающиеся пропорций, цветовых решений, и использования логотипа в печати.

Логотип компании	4
Знак и подпись	5
Логотип на плоскости	6
Основной цвет и монохром	7
Логотип на одежде и флаге	8
Логотип в наружной рекламе	9

Логотип - это первым делом интеллектуальная  
собственность и авторская работа.





Круг - геометрическая фигура, символизирует окружение, в кругу компании (семьи), цельность.



Стилизованная волна имеет три цвета, которые отражают всю глубину и красоту японского моря. Данный элемент очень легко читается подсознательно.



Этот элемент хорошо отражает песчаный берег и жаркое солнце, вызывает теплые ощущения и приятные воспоминания.



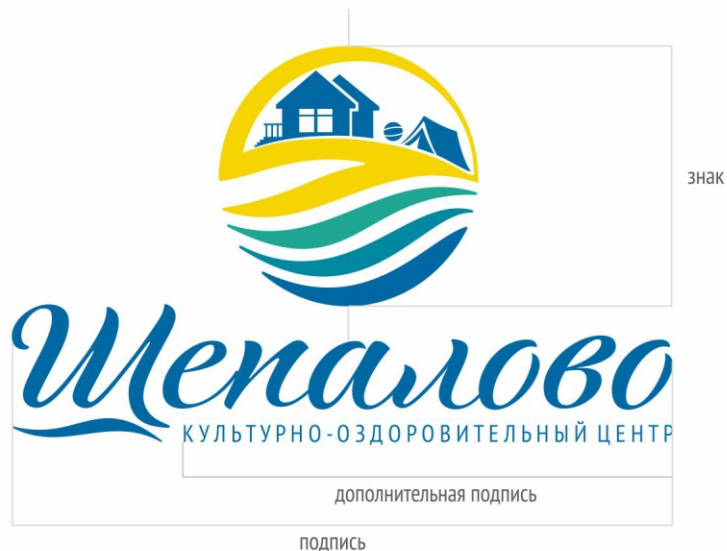
Использование домиков и возможность размещения палатки, говорит об активном отдыхе, мячик между строениями символизирует имеющиеся игровые зоны, а так же объединяет соседей.

Для создания логотипа выбран легкий в восприятии принцип построения и его основа.

## Знак и подпись

### Важное замечание

Логотип «Шепалово» культурно-оздоровительный центр – Единая композиция состоящая из знака, подписи и доп. подписи. Нельзя произвольно двигать ее или хаотично разделять. Подпись к знаку выполнена шрифтом Klementina с авторскими изменениями, доп. подпись PT Sans Narrow, расстояние между символами отрегулированы вручную. Подпись – неотъемлемая часть логотипа, играющая большую роль в визуальной судьбе бренда.



### Вертикальное расположение

Является основным вариантом компоновки знака, подписи и дополнительной подписи.



### Горизонтальное расположение

Горизонтально скомпонованный знак применяется в случае, если нет достаточного пространства для работы с вертикальным логотипом.

Если есть знак, его можно использовать отдельно от логотипа в однотонном исполнении с применением прозрачности, например для фирменного бланка.



Стоит не забывать и взять за правило, логотип всегда должен иметь пространство вокруг себя. Свободные поля «воздух» вокруг логотипа обеспечивают его восприятие – знак лучше читается и выгодно смотрится на поверхности листа, рекламного разворота журнала или баннера.



Авторское изменение шрифта должно смотреться гармонично со знаком и не привлекать к себе основное внимание.

## Основной цвет

RGB - R0 G105 B163  
CMYC - C91 M47 Y5 K14  
PANTONE 3015 C

RGB - R0 G137 B161  
CMYC - C79 M14 Y22 K22  
PANTONE 314 C

RGB - R31 G167 B147  
CMYC - C76 M4 Y50 K3  
PANTONE 3268 C

RGB - R247 G212 B23  
CMYC - C0 M10 Y94 K0  
PANTONE 109 C

## Монохромные версии



Монохромные версии логотипа используются в случаях, когда полноцветная печать невозможна. Между цветной плашкой и логотипом должен быть выдержан достаточный контраст.



Не допускайте использование логотипа на ярком фоне где основные цвета могут сливаться и теряться, не стоит использовать на поверхностях которые темнее самого логотипа.



## Логотип на одежде и флаге



Логотип остается читабельным после нанесения на сложные материалы. При работе с подобными материалами цвет знака подбирается максимально похожим на указанные дополнительные цвета в руководстве.



## Логотип в наружной рекламе



Краткость и лаконичность логотипа на больших поверхностях хорошо отражает и передает заложенную в него суть. Правильный слоган подчеркнет его достоинства.